



ΠΑΡΑΠΛΑΝΗΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ;

ΑΣΚΗΣΤΕ ΤΑ
ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΣΑΣ.



«Γειά σας, είμαι ο Ρόμπερτ. Είδα πρόσφατα στο διαδίκτυο μια φανταστική προσφορά για αεροπορικά εισιτήρια. Όταν όμως πήγα να κάνω την κράτηση, ξαφνικά προστέθηκαν φόροι αεροδρομίου, επιβάρυνση κράτησης και έξοδα πιστωτικής κάρτας, που σχεδόν διπλασίαζαν την τιμή.»

Το 44%

- των καταναλωτών δεν ξέρει ότι μια διαφήμιση για αεροπορικά εισιτήρια πρέπει να αναφέρει το συνολικό ποσό, συμπεριλαμβάνοντας οποιουδήποτε φόρους, επιβαρύνσεις και χρεώσεις.



«Η διαφήμιση παρουσίαζε επίσης άνετο χώρο για τα πόδια και καλή εξυπηρέτηση κατά την πτήση, αλλά στην πραγματικότητα ήταν άβολα και δεν μου έδωσαν ούτε ένα ποτήρι νερό. Αν το ήξερα από πριν, θα χρησιμοποιούσα άλλη εταιρεία.»

Το 44%

- έχει δει παραπλανητικές ή απατηλές διαφημίσεις μέσα στο τελευταίο 12 μήνο.



«Θύμωσα πάρα πολύ. Ήθελα να παραπονεθώ αλλά δεν ήξερα πού να πάω. Έκανα αναζήτηση στο διαδίκτυο και επικοινωνήσα με μια οργάνωση καταναλωτών για συμβουλές.»

Το 12%

- έχει επικοινωνήσει με οργάνωση καταναλωτών για πληροφορίες σχετικά με τα δικαιώματά τους.



«Με τη δική τους βοήθεια, υπέβαλα το παράπονο και η διαφήμιση έχει πλέον αφαιρεθεί από τον ιστότοπο της εταιρείας.»

Το 47%

- εκείνων που παραπονέθηκαν σε δημόσιο φορέα ικανοποιήθηκε με τον τρόπο που διευθετήθηκε το πρόβλημά τους.

ΜΑΘΕΤΕ ΤΑ
ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΣΑΣ

Να επιμένετε στο δικαίωμά σας για αξιόπιστη διαφήμιση. Επικοινωνήστε με τους αρμόδιους φορείς σας εάν αντιληφθείτε παραπλανητική ή απατηλή διαφήμιση.

Μάθε περισσότερα στη διεύθυνση youreurope.eu
Ασκηστε τα δικαιώματά σας.
#EU4Consumers

