



3 συμβουλές για τις χειμερινές ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ

3 συμβουλές για τις χειμερινές εκπτώσεις

Τη Δευτέρα 11.1.2016 αρχίζει η περίοδος των χειμερινών εκπτώσεων, η οποία θα διαρκέσει έως την Δευτέρα 29.2.2016. Στις άλλες ευρωπαϊκές χώρες υπάρχουν ειδικές ημερομηνίες, οι οποίες παρατίθενται αναλυτικά σε πίνακα. Είναι ευκαιρία να αξιοποιήσουμε την περίοδο των εκπτώσεων και να προμηθευθούμε προϊόντα που ενδεχομένως δεν είναι εύκολο να τα αποκτήσουμε στην αρχική τους τιμή. Αρκεί να κάνουμε προσεκτικές επιλογές και να έχουμε ενημερωθεί για τις παγίδες που μπορεί να αντιμετωπίσουμε. Ο Συνήγορος του Καταναλωτή και το Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτή Ελλάδας συμβουλεύουν τους καταναλωτές τί πρέπει να προσέχουν στις εκπτώσεις, ώστε να κάνουν έξυπνες αγορές.



1. Υιοθετούμε συνετή καταναλωτική συμπεριφορά.

- ▶ Αγοράζουμε έχοντας υπόψη τον οικογενειακό μας προϋπολογισμό και τις οικονομικές μας δυνατότητες. Εάν είναι δυνατόν, καταρτίζουμε λίστα με τα απαραίτητα είδη.
- ▶ Δεν αγοράζουμε υπό πίεση. Οι εκπτώσεις θα διαρκέσουν έως τις 29.2.2016, οπότε καλό είναι να κάνουμε σύγκριση τιμών και ποιότητας σε συνάρτηση, βέβαια, με τις ανάγκες μας.
- ▶ Στην περίπτωση της αγοράς με πίστωση (πιστωτική κάρτα με δόσεις ή καταναλωτικό δάνειο), ελέγχουμε προσεκτικά τους επιμέρους όρους και λαμβάνουμε υπόψη τις χρεώσεις που συνεπάγεται και, κυρίως, τους τόκους, τον αριθμό των δόσεων κλπ. σε σχέση με το οικογενειακό μας εισόδημα.
- ▶ Ελέγχουμε προσεκτικά τα προϊόντα που αγοράζουμε: Μπορεί να είναι ελαττωματικά, δεύτερης διαλογής κλπ.. Σε περίπτωση που ένα προϊόν είναι ελαττωματικό, μπορούμε να ζητήσουμε από το κατάστημα αντικατάσταση ή επιστροφή ή επισκευή του. Αυτό δεν ισχύει, αν η ελκυστική τιμή του οφείλεται στο γεγονός ότι είναι ελαττωματικό και υπάρχει σχετική ενημέρωσή μας.
- ▶ Συγκρίνουμε τις τιμές των προϊόντων και δεν παρασυρόμαστε από την τυχόν χαμηλή τιμή κάποιου προϊόντος του καταστήματος (προϊόν – κράχτης) ή από υψηλά ποσοστά εκπτώσεων που αναγράφονται γενικώς και αορίστως στις βιτρίνες και δεν αφορούν το σύνολο των προϊόντων που διαθέτει.
- ▶ Κρατάμε πάντοτε την απόδειξη αγοράς: Θα τη χρειαστούμε στην περίπτωση που το προϊόν αποδειχθεί ελαττωματικό ή ως απόδειξη για την εγγύηση.
- ▶ Επισκεπτόμαστε, αν είναι δυνατόν τα καταστήματα πριν από τις εκπτώσεις και εντοπίζουμε τα προϊόντα που μας ενδιαφέρουν, ώστε να ελέγξουμε αν οι εκπτώσεις είναι πραγματικές και σε τι ποσοστό.
- ▶ Ρωτάμε για την πολιτική του καταστήματος για τυχόν αλλαγές, ώστε να μη βρεθούμε προ εκπλήξεως. Συνήθως στις προσφορές τα καταστήματα δεν κάνουν αλλαγές.

2. Γνωρίζουμε ποιες είναι οι υποχρεώσεις των εμπόρων.

- ▶ Οι πλασματικές εκπτώσεις και προσφορές είναι παράνομες. Αποτελούν μορφή παραπλάνησης του καταναλωτή και, ως εκ τούτου, απαγορεύονται.
- ▶ Το κατάστημα υποχρεούται, σύμφωνα με τον Κώδικα Δεοντολογίας για την προστασία του καταναλωτή κατά τις προσφορές, τις εκπτώσεις και τις προωθητικές ενέργειες, να αναγράφει σε όλα τα πωλούμενα είδη τόσο την τιμή πριν όσο και τιμή μετά την έκπτωση ή το ποσοστό της έκπτωσης στο ίδιο καρτελάκι, ώστε να μπορεί ο καταναλωτής να κάνει τη σύγκριση. Δεν αρκεί η αναγραφή ενός γενικού ποσοστού έκπτωσης στη βιτρίνα του καταστήματος. Το ίδιο ισχύει και για τις προσφορές.
- ▶ Ειδικά για τα καταστήματα stock ή outlet, πρέπει να αναγράφονται, για λόγους σαφήνειας και διαφάνειας, τρεις τιμές: η αρχική, η τιμή του stock ή του outlet και, με έντονη γραφή, η τελική τιμή της έκπτωσης.
- ▶ Οι προσφορές διαφέρουν από τις εκπτώσεις: Οι εκπτώσεις αφορούν προϊόντα της εποχής (σαιζόν), που προσφέρονται σε χαμηλότερη τιμή λόγω τέλους εποχής. Οι προσφορές μπορούν να γίνονται σε όλη τη διάρκεια του έτους, εκτός από την περίοδο των εκπτώσεων, και αφορούν συγκεκριμένα προϊόντα ή προϊόντα ορισμένης κατηγορίας, συνήθως προηγούμενων σαιζόν και, άρα, με πιο μειωμένες τιμές. Δεν επιτρέπεται η προσφορά ειδών των οποίων η ποσότητα υπερβαίνει το 50% του συνόλου των ειδών που διαθέτει το κατάστημα.
- ▶ Αν τη μειωμένη τιμή τη δικαιούται συγκεκριμένη μόνο κατηγορία καταναλωτών, π.χ. οι κάτοχοι κάρτας πελάτη του καταστήματος, αυτό θα πρέπει να αναγράφεται καθαρά δίπλα από την τιμή.
- ▶ Αν η υψηλή έκπτωση ισχύει μόνο για προϊόντα με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά, π.χ. μόνο για ρούχα ή παπούτσια συγκεκριμένου μεγέθους ή χρώματος, τότε θα πρέπει αυτό να αναφέρεται σαφώς π.χ. το “προϊόν είναι διαθέσιμο και σε άλλα μεγέθη ή χρώματα αλλά χωρίς έκπτωση”.

Χειμερινές ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ

- ▶ Ο έμπορος υποχρεούται και κατά τις εκπτώσεις να ενημερώνει τον αγοραστή για την ποιότητα και την προέλευση του προϊόντος και να του δίνει κάθε σχετική πληροφορία, συμπεριλαμβανομένης της πιθανής διάρκειας ζωής του.
- ▶ Οι οδηγίες χρήσης και η εγγύηση των προϊόντων πρέπει να είναι στην ελληνική γλώσσα.
- ▶ Τα δικαιώματα του καταναλωτή (επισκευής, αντικατάστασης ή υπαναχώρησης) σε περίπτωση ελαττωματικού προϊόντος ή έλλειψης συμφωνημένης ιδιότητας ισχύουν και στην περίοδο των εκπτώσεων.
- ▶ Σε περίπτωση αλλαγής του προϊόντος κατά τη διάρκεια των εκπτώσεων η αποτίμησή του γίνεται στην τρέχουσα, δηλαδή στη μειωμένη τιμή.



3. Επιλύουμε εξωδικαστικά τυχόν καταναλωτικά προβλήματα.

- ▶ Για παραπλανητικές πρακτικές και πλασματικές ή ανακριβείς κατά το ποσοστό εκπτώσεις αρμόδια είναι η Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή (τηλεφωνικό κέντρο εξυπηρέτησης καταναλωτών 1520), η οποία επιβάλλει τα προβλεπόμενα πρόστιμα.
- ▶ Για προβλήματα μετά από συναλλαγή μας με εταιρία που εδρεύει στην Ελλάδα υποβάλλουμε αναφορά στην Ανεξάρτητη Αρχή «Συνήγορος του Καταναλωτή».
- ▶ Για συμβουλές και βοήθεια αναφορικά με συναλλαγή μας με εταιρία που εδρεύει εκτός Ελλάδας αλλά εντός κράτους- μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης, συμπεριλαμβανομένης της Νορβηγίας και της Ισλανδίας απευθυνόμαστε στο Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτή Ελλάδος.



Πότε έχουν εκπτώσεις οι χώρες της Ε.Ε.*:

ΓΕΡΜΑΝΙΑ

- Τέλος Αυγούστου με αρχές Σεπτεμβρίου
- Τέλος Ιανουαρίου με αρχές Φεβρουαρίου

ΑΥΣΤΡΙΑ

- Από τον Ιούλιο έως τον Αύγουστο
- Από τον Ιανουάριο έως τον Φεβρουάριο

ΒΕΛΓΙΟ

- Από 1/7 έως 31/7
- Από 3/1 έως 31/1

ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ

- Από τον Ιούλιο έως τον Αύγουστο
- Από τον Ιανουάριο έως τον Φεβρουάριο

ΚΥΠΡΟΣ

Δεν υπάρχει συγκεκριμένη περίοδος εκπτώσεων

ΚΡΟΑΤΙΑ

- Διάρκεια έως 60 μέρες με έναρξη από 10 έως 25/8
- Διάρκεια έως 60 μέρες με έναρξη από 27/12 έως 10/1

ΔΑΝΙΑ

- Από την αρχή του Ιουνίου έως το τέλος Αυγούστου
- Από την αρχή του Ιανουαρίου έως το τέλος Φεβρουαρίου (μερικά καταστήματα από 27/12)

Χειμερινές ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ

ΙΣΠΑΝΙΑ

- Μεταξύ 1/7 και 31/8 ανάλογα με την περιοχή
- Μεταξύ 7/1 και αρχές Μαρτίου ανάλογα με την περιοχή

ΕΣΤΟΝΙΑ

- Γενικά στην μέση ή το τέλος της σεζόν

ΦΙΛΑΝΔΙΑ

- Από τα μέσα Ιουνίου έως την αρχή του Αυγούστου
- Πριν τα Χριστούγεννα και έως την αρχή του Φεβρουαρίου

ΓΑΛΛΙΑ

- Από τα τέλη Ιουνίου έως τα τέλη Ιουλίου με διάρκεια 5 εβδομάδες
- Από την αρχή Ιανουαρίου έως τα μέσα Φεβρουαρίου με διάρκεια 5 εβδομάδες

ΕΛΛΑΔΑ

- Άνοιξη: 1-10 Μαΐου
- Καλοκαίρι: από την δεύτερη Δευτέρα του Ιουλίου έως το τέλος Αυγούστου
- Φθινόπωρο: 1-10 Νοεμβρίου
- Χειμώνας: από την δεύτερη Δευτέρα του Ιανουαρίου έως τέλος Φεβρουαρίου

ΟΥΓΓΑΡΙΑ

Δεν ρυθμίζεται νομικά η περίοδος των εκπτώσεων

ΙΡΛΑΝΔΙΑ

Γενικά από τον Ιούνιο έως τον Ιούλιο και μετά τα Χριστούγεννα έως το τέλος Ιανουαρίου

ΙΣΛΑΝΔΙΑ

Γενικά τον Ιούλιο και τον Ιανουάριο

ΙΤΑΛΙΑ

Ανάλογα την περιοχή, γενικά από 7 Ιουλίου και για 30 ημέρες και από 7 Ιανουαρίου και για 30 ημέρες

Χειμερινές ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ

ΛΕΤΟΝΙΑ

- Γενικά στην μέση ή το τέλος της σεζόν

ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ

- Γενικά στο τέλος του καλοκαιριού
- Γενικά μετά τα Χριστούγεννα στην αρχή του Ιανουαρίου

ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ

- Με έναρξη ανάμεσα στα μέσα Ιουλίου και το τέλος Ιουλίου και για διάστημα έως ένα μήνα
- Από την αρχή του Ιανουαρίου και για διάστημα έως ένα μήνα

ΜΑΛΤΑ

Με σχετική άδεια όλο το χρόνο

ΝΟΡΒΗΓΙΑ

- Το καλοκαίρι δεν υπάρχει συγκεκριμένη περίοδος εκπτώσεων
- Γενικά από 27/12 ή τον Ιανουάριο

ΚΑΤΩ ΧΩΡΕΣ

Γενικά τον Αύγουστο και τον Ιανουάριο

ΠΟΛΩΝΙΑ

- Από 1/7 έως 12/8
- Από 2/1 έως 13/2

ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ

- Από 15/7 έως 15/9
- Από 28/12 έως 28/2

ΤΣΕΧΙΑ

- Το καλοκαίρι δεν υπάρχει συγκεκριμένη περίοδος εκπτώσεων
- Το χειμώνα δεν υπάρχει συγκεκριμένη περίοδος εκπτώσεων, αλλά γενικά μετά τα Χριστούγεννα

Χειμερινές ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ

ΡΟΥΜΑΝΙΑ

- Από 1/8 έως 15/10
- Από 15/1 έως 15/4

ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

Δεν υπάρχει συγκεκριμένη περίοδος εκπτώσεων

ΣΛΟΒΑΚΙΑ

- Γενικά μετά το καλοκαίρι και μετά τα Χριστούγεννα

ΣΛΟΒΕΝΙΑ

- Από την δεύτερη Δευτέρα του Ιουλίου και για διάστημα έως 60 ημερών
- Από την πρώτη Δευτέρα του Ιανουαρίου και για διάστημα έως 60 ημερών

ΣΟΥΗΔΙΑ

- Γενικά τον Ιούλιο και αμέσως μετά τα Χριστούγεννα

** Τα στοιχεία προέρχονται από το δίκτυο Ευρωπαϊκών Κέντρων Καταναλωτή.*

Χειμερινές ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ

Που θα μας βρείτε



ECC-Net Greece

Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτή Ελλάδα
Λεωφ. Αλεξάνδρας 144 Τ.Κ. 114 71 Αθήνα

Τηλ: 210 6460284-734

Fax: 210 6460784

info@eccgreece.gr

<http://www.eccgreece.gr>



Συνήγορος του Καταναλωτή

Λεωφ. Αλεξάνδρας 144 Τ.Κ. 114 71 Αθήνα

Τηλ: 210 6460862-612-814

Fax: 210 6460414

grammateia@synigoroskatanaloti.gr

www.synigoroskatanaloti.gr

